Ter um site próprio de curso online em vez de usar plataformas como a Hotmart oferece várias vantagens, embora também apresente desafios. Aqui estão algumas vantagens de ter seu próprio site de curso online:

Controle Total: Com um site próprio, você tem controle total sobre o design, funcionalidades, experiência do usuário e branding do seu curso. Isso permite criar uma experiência única e personalizada que reflita sua visão e valores.

Marca Própria: Ter um site próprio permite construir e promover sua própria marca como instrutor ou especialista em determinado assunto. Isso ajuda a estabelecer sua credibilidade e autoridade no mercado.

Flexibilidade: Você pode implementar recursos personalizados e adaptar o site de acordo com as necessidades específicas do seu público e do curso, oferecendo uma experiência mais alinhada com suas metas.

Receita Direta: Em plataformas de terceiros, muitas vezes você precisa compartilhar uma porcentagem significativa das suas vendas como taxa de plataforma. Com um site próprio, você mantém 100% da receita das vendas, economizando em taxas.

Dados do Cliente: Você tem acesso direto aos dados dos seus alunos, o que permite criar relacionamentos mais profundos, segmentar comunicações e até mesmo personalizar o conteúdo para atender às necessidades específicas.

Menos Concorrência: Em plataformas de terceiros, você compete com uma grande quantidade de cursos e instrutores. Em um site próprio, você reduz a concorrência direta e pode se destacar mais facilmente.

Integrações Personalizadas: Você pode integrar ferramentas específicas que atendam às suas necessidades, como sistemas de e-mail marketing, fóruns de discussão, quizzes personalizados, entre outros.

Evolução e Escalabilidade: Você tem a liberdade de evoluir o site de acordo com o crescimento do seu negócio e adicionar novos recursos à medida que necessário.

Acesso Direto aos Alunos: Com um site próprio, você pode se comunicar diretamente com seus alunos, criar fóruns de discussão, webinars ao vivo e outras interações que aumentem o engajamento e a comunidade.

Maior Controle de SEO: Você tem controle total sobre a otimização para mecanismos de busca (SEO), o que pode melhorar a visibilidade do seu curso nos resultados de pesquisa.

No entanto, é importante reconhecer que ter um site próprio também envolve desafios, como custos de desenvolvimento, manutenção, segurança e marketing direto. A decisão de usar uma plataforma terceira ou criar seu próprio site deve ser baseada nas suas metas, recursos e no público-alvo do seu curso.